Pressmeddelande, Stockholm 2010-03-10

Håll dig naturligt frisk.

Inga ingredienser från Västsahara i Lifes Omega 3-produkter

I SVT:s program Uppdrag Granskning i kväll behandlas frågan om fiske i vatten utanför Västsahara. Life har inför sändningen fått garantier från leverantören av råvarorna att inga av Lifes egna Omega 3-produkter innehåller fiskolja från detta område. Denna information har Life vidarebefordrat till redaktionen för Uppdrag Granskning.

Fiskoljan i Lifes egna Omega 3-produkter levereras av den ledande tyska producenten Cognis. Företaget, som bedriver verksamhet i 30 länder och har 5600 anställda, garanterar skriftligen att den fiskråvara som kommer från Marockanska fiskevatten enbart fångas av lokala fiskare från Tan Tan och Agadir. Ingen fisk kommer från Västsahara.

- Cognis är en högt respekterad och världsledande aktör som garanterar att deras ingredienser inte kommer från de omstridda områdena utanför Västsahara. Vi litar på deras information men välkomnar seriös journalistisk granskning som kan ge oss ytterligare kunskap. Total öppenhet och ärlighet gällande hur produktionen går till är ett absolut grundkrav som måste följas av den som vill sälja sina varor till oss, säger Jan Wiberg, kompetensansvarig på hälsokedjan Life.

Marocko har gjort anspråk på Västsahara sedan den forna kolonialmakten Spanien lämnade området i mitten av 1970-talet. EU-parlamentet beslutade så sent som 2009 att inte erkänna Västsahara som självständig stat. Det finns inga restriktioner på att köpa in fisk eller fiskolja från Marocko. Fisk från Marockanska fiskevatten håller hög kvalitet och saluförs över hela världen.

Life är Nordens ledande handelsplats för produkter och tjänster inom hälsa
Life hjälper sina kunder att hålla sig friska genom att hitta en bättre balans mellan kost, motion och vila.
Life Europe AB har 410 butiker fördelat på Sverige, Norge och Finland och cirka 500 000 aktiva klubbmedlemmar. Koncernen har 380 anställda och omsatte över 1,6 miljarder SEK 2008. Alla Life-butiker har minst en auktoriserad hälsorådgivare. För att få kalla sig auktoriserad hälsorådgivare ska man ha genomgått och regelbundet vidareutbilda sig i hälsofackhandelns utbildning som innefattar näringsfysiologi, hälsolivsföring, varukännedom, naturläkemedel och grundkunskaper i farmakognosi. Läs mer på: www.lifebutiken.se

Leverantören Cognis har etablerade samarbeten med de båda oberoende organisationerna Marine Stewardship Council och Friends of the Sea, som granskar att det lokala fisket bedrivs på ett hållbart och etiskt försvarbart vis.

Som den ledande nordiska hälsokedjan har Life ett ansvar för att frågan kring etiskt och ekologiskt hållbart fiske lyfts upp på dagordningen så att alla i branschen kan ta sitt ansvar och ställa hårda krav på leverantörer av ingredienser till våra kosttillskott.

Life kräver att samtliga leverantörer säkerställer att deras produktion sker på ett sätt som tar stor hänsyn till människor, miljö och djur. De produkter som säljs i en Life-butik ska vara säkra, nyttiga och etiskt producerade.

Läs mer om Lifes leverantör Cognis på www.cognis.com

För mer information kontakta:

Jan Wiberg, Kompetensansvarig Life Hälsobutiker
Mobil: 070-2258161
E-post: Jan.Wiberg@lifeeurope.com>

Life är Nordens ledande handelsplats för produkter och tjänster inom hälsa

Life hjälper sina kunder att hålla sig friska genom att hitta en bättre balans mellan kost, motion och vila.

Life Europe AB har 410 butiker fördelat på Sverige, Norge och Finland och cirka 500 000 aktiva klubbmedlemmar. Koncernen har 380 anställda och omsatte över 1,6 miljarder SEK 2008. Alla Life-butiker har minst en auktoriserad hälsorådgivare. För att få kalla sig auktoriserad hälsorådgivare ska man ha genomgått och regelbundet vidareutbilda sig i hälsofackhandelns utbildning som innefattar näringsfysiologi, hälsolivsföring, varukännedom, naturläkemedel och grundkunskaper i farmakognosi. Läs mer på: www.lifebutiken.se